

KURS I ETISK HANDEL

IEH arrangerer medlemskurs 3-4 i året.

Læringsmetodene er basert på en kombinasjon av plenumspresentasjoner og gruppearbeid, slik at deltakerne også kan lære av hverandres erfaringer.

Modul 1: Oppstartskurs - Innføring i etisk handel.

Oppstartskurs i etisk handel er et dagskurs for deg som trenger grunnleggende kjennskap til etisk handel og for etisk handel ansvarlige som skal komme i gang.

Du får en innføring i etisk handel og bedrifters samfunnsansvar (CSR - Corporate Social responsibility).

Kursinnhold:

- Bedrifters samfunnsansvar (CSR) og etisk handel: prinsipper, trender og utvikling
- Hvorfor er etiske retningslinjer for innkjøp (Code of Conduct) så viktig? Hvordan få den riktig?
- Hvordan sette opp en handlingsplan for etisk handel
- Hvordan kan arbeidet med etisk handel forankres og organiseres?
- Kartlegging og risikovurdering av leverandørkjeden
- Kommunikasjon av etisk handel
- Hva kan IEH tilby av verktøy og kunnskap – og hvilke forpliktelser innebærer medlemskap.

Modul 2: Oppfølgingskurset - Utvikling og implementering av etisk handel strategi.

Dette kurset beregnet for medlemmer som skal utvikle eller iverksette etisk handel strategi.

Kurset passer for etisk handel ansvarlige, ledelse, innkjøpere, logistikk, butikksjefer og andre stillingsfunksjoner som bør ha kunnskap om medlemmets etiske policy. Flere ansatte fra samme bedrift eller organisasjon kan gjerne delta.

Kursmodul 2 er et todagers kurs og er godt tilrettelagt for erfaringsutveksling mellom medlemmene.

Kursinnhold:

- Grundig gjennomgang av Code of Conduct: hva betyr de enkelte kravene, hva er typiske brudd og hvilke forbedringskrav kan stilles.
- Verktøy og indikatorer ved vurdering av nye leverandører etter krav i Code of Conduct.

- Hvordan kartlegge og risikovurdere leverandørkjede som grunnlag for en forbedringsstrategi.
- Sammenhengen mellom innkjøpspraksis og arbeidsforhold. Gjennomgang av interne forbedringstiltak.
- Anbudskriterier ved bruk av eksterne kontrollører. Når bør anmeldte og uanmeldte kontroller brukes, og hvordan bør kontrollrapportene følges opp.
- Hvordan utvikle og forankre en etisk handel strategi/handlingsplan.

VERKTØY

IEH tilbyr systemer og verktøy for gjennomføring av etisk handel, og arbeider kontinuerlig med å utvikle verktøy for medlemmene. Et utvalg av disse verktøyene er:

- system for risikokartlegging av leverandører (RAID – se beskrivelse lenger ned)
- implementeringsguide for etisk handel
- maler for oppsett av handlingsplan og Code of Conduct
- metode for kartlegging av nye leverandører i forhold til etiske indikatorer
- spørsmålsoppsett for innhenting av anbud på arbeidsforholdskartlegging (audit).
- Kjemikalie listen er et verktøy som gjør det lettere for tekstilimportører å orientere seg i kjemikaliejungelen.

RAID – Risk Assessment and Identification Database

RAID er et verktøy utviklet for ressurseffektiv og god **risikokartlegging** og **identifikasjon av muligheter** for forbedring hos enkeltprodusenter i egen leverandørkjede. RAID gir medlemmene en unik mulighet til å få oversikt over egne leverandørkjede og samtidig arbeide strukturert og forenklet med i forhold til arbeidet med etisk handel.

MEDLEMSSIDER - WWW.ETISKHANDEL.NO

IEHs nettsider gir et viktig medlemstilbud.

Medlemmene får blant annet tilgang til:

- Et stort antall verktøy og maldokumenter som er nyttige for etisk handel.
- En omfattende rapportdatabase som er søkbar både på land, bransje og tema.
- Andre medlemmers årsrapporter, samt kalender over medlemsaktiviteter.

Alle våre medlemmer får tilsendt IEHs elektroniske nyhetsbrev som kommer ut hver fjortende dag.

TILGANG TIL IEHS NETTVERK OG KONTAKTER I PRODUSENTLAND

IEHs medlemmer kan dra nytte av IEHs internasjonale nettverk. IEH har samarbeids- prosjekter med flere anerkjente etisk handels-organisasjoner internasjonalt.

Å ta i bruk lokal ekspertise som kan bidra til faktiske forbedringer står sentralt i etisk handel. IEH er derfor aktiv deltaker i **Local resources network (LRN)**. LRN er en database over lokale organisasjoner og ressurspersoner som kan bistå i forbedringsarbeid. LRN kartlegger kompetanse på bl.a. opplæring for arbeidere og produksjonsledelse, inspeksjoner, arbeiderintervju, helse og sikkerhet i 34 land.

I tillegg til IEH består LRN-gruppen av Cadbury-Scweppes, Coop UK, Body Shop, Marks & Spencer, Tesco, Ethical Tea Partnership, Oxam, Africa Now og Traidcraft. Impact Ltd. er koordinator.

RÅDGIVNING I ENKELTSAKER

Medlemskapet i IEH innebærer praktisk hjelp i arbeidet med etisk handel. Terskelen for kontakt med IEH-sekretariatet om små og store saker er lav. Vi tilbyr konkret rådgivning i enkeltsaker.

LAND- OG BRANSJEKUNNSKAP

IEH gir sine medlemmer bakgrunnskunnskap om landene de handler med i form av eget informasjonsmateriell, land- og temarapporter eller oversikt over hva andre kilder tilbyr. Det kan være informasjon om typiske brudd på rettigheter i et gitt land eller innen aktuelle bransjer.

MØTEPlass OG NETTVERK

IEH er en møteplass for medlemmers erfaringsutveksling. IEHs forbedringsforum arrangeres 2-3 ganger i året. På disse møtene er medlemmers erfaringer med konkrete forbedringstiltak tema. IEH arrangerer også nettverksmøter på oppfordring fra medlemmene.

FAGMILJØ

Medlemskapet i IEH knytter medlemmet nærmere til et stort fagmiljø innen etisk handel. Dette gjør at medlemmet på en enkel og god måte kan holde seg oppdatert innen dette fagfelt.

HJELP TIL INTERN FORANKRING AV ETISK HANDEL

Intern forankring av arbeidet med etisk handel er viktig både for å skape fremdrift og for å gi arbeidet med etisk handel troverdighet. IEH kan bistå med å utarbeide eller holde en presentasjon for styret eller ledelsesgruppen, eller informasjonsmøter for ansatte.

SYNLIGGJØRING

På www.etiskhandel.no kan medlemmene publisere etisk handelrelevante nyheter. IEH arrangerer jevnlig åpne seminarer hvor det legges vekt på å presentere medlemmenes arbeid.

IEH vil fortsatt være aktiv mot media i form av kronikker, intervjuer etc., for å styrke oppslutningen om etisk handel og synliggjøre IEH. Vi vil også fortsette å innlede på andres seminarer og konferanser.

KONFIDENSIALITET

Sekretariatet har full konfidensialitet når det gjelder alle opplysninger vi får i kontakt med medlemmene. Skriftlig konfidensialitetserklæring undertegnet av alle i sekretariatet sendes til alle medlemmer.